

# Kilpailutussuunnitelma – Päivittäistavaraostojen maksukortit

Huom. Lopullinen toteutus tehdään aina sitoutuvien asiakkaiden toiveiden mukaisesti.

## Hankinnan kohteen määrykset

**Hankinnan kohde ja sisältyvät palvelut:**

Hankinnan kohteena on maksukortit, jolla asiakasyhteisöt voivat tehdä ostoja päivittäistavara-kaupoista. Päivittäistavara-kaupan omalla maksukortilla tilaajat voivat tehdä määrättyissä myymälöissä organisaatiotilille kohdistettavia ostoja, jolloin ostot laskutetaan ostavalta organisaatiolta. Hankintaan sisällytettävät tuoteryhmät tarkentuvat sitoutuvien asiakkaiden mukaan. Tarkoituksena on kuitenkin varata maksukorteille määrätty ostovolyymi, jolloin sopimuksen alla tehtävät päivittäistavaraostot eivät suoraan ole ristiriidassa asiakkaiden muiden mahdollisten sopimusvelvoitteiden kanssa.

## Kilpailutuksen lähestymistapa

**Hankintatapa:**

Avoin menettely

**Kilpailutettavan sopimuksen luonne:**

Hankinta tullaan lähtökohtaisesti jakamaan alueellisesti, jolloin kaikki mukaan liittyvät tilaajat voivat asioida lähellä olevissa myymälöissä.

Suunniteltu sopimusaika 4 vuotta. Asiakaskohtainen irtisanomisaika 6kk.

**Sopimustoimittajien määrä:**

Tarkentuu prosessin edetessä

**Aikataulu:**

Suunnitellun aikataulun mukaan sopimus astuu voimaan loppuvuodesta 2021.

Yhteishankinnan laatuvaatimukseen ja vertailuperusteiden painoarvoihin vaikuttamiseksi sitoutuminen hankintaan viimeistään 27.8.2021.

Hankintavolyymien varaamiseksi ja kilpailutettavan hankintasopimuksen hyödyntämiseksi sitoutuminen viimeistään ennen tarjouspyynnön julkaisua.

**Kilpailutuksen vertailuperusteet:**

Kokonaistaloudellisen edullisuuden painotukset.

**Laadun arviointi:**

Laatukriteerit tarkentuvat prosessin kuluessa.

**Hinnoittelumekanismi**

Hinnoittelumekanismit tarkentuvat prosessin kuluessa.

*Lisätietoja hankinnasta saat osoitteesta [iina.eiste@sarastia.fi](mailto:iina.eiste@sarastia.fi).*

*Ota yhteyttä: [hankinta@sarastia.fi](mailto:hankinta@sarastia.fi) tai hankinnan asiakaspalvelu: 050 366 8160*